

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Table des matières

Objet :	2
Calculs de base :	2
Forçage sur le hors taxe :	2
Forçage sur le montant toutes taxes :	2
Forçage sur le prix unitaire TTC :	3
1ère possibilité :	3
2 ^{ème} possibilité :	3
Familles de clients :	4
Comment y aller ?	4
Explications de chaque champ :	4
Cas des tarifs quantitatifs :	6
Clients en compte NON et Tarifs quantitatifs OUI :	6
Clients en compte OUI et Tarifs quantitatifs NON :	6
Clients en compte OUI et Tarifs quantitatifs OUI :	6
Arborescence des remises ;	6
Promotions :	6
Promotions dans la fiche article :	7
Promotions globales :	8

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Objet :

Le but de cette documentation est d'expliquer tous les systèmes de tarification du logiciel. Chacun de ces derniers étant indépendant des autres, ils pourront tous être utilisés simultanément en fonction des clients. Certains d'entre eux étant complexes à mettre en œuvre, garder cette documentation près de vous lors de leur mise en place.

Le logiciel étant en constante évolution, la date de cette documentation se trouve en bas de page, veuillez consulter le flux RSS à l'adresse <http://www.aurelie.net/rss.php> afin d'être au courant d'éventuels ajouts.

Calculs de base :

En saisie de documents (devis, factures, etc), il est possible d'utiliser des touches de fonction pour « forcer » des calculs, en voici la liste :

Forçage sur le hors taxe :

- Saisir le montant HT Brut
- Saisir le taux de remise si besoin
- Saisir la quantité



- Presser
- Les montant HT Net et le TTC seront calculés

Forçage sur le montant toutes taxes :

- Saisir le montant TTC Net
- Saisir le taux de remise si besoin
- Saisir la quantité



- Presser
- Les montant HT Brut et Net seront calculés

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Forçage sur le prix unitaire TTC :

1ère possibilité :

- Saisir le Prix unitaire TTC dans le Montant TTC
- Saisir la quantité



- Presser
- Le prix saisi sera multiplié par la quantité et donnera le montant TTC
- Les prix unitaires brut et net HT seront recalculés

2ème possibilité :

- Saisir le Prix unitaire TTC
- Saisir la quantité
- Saisir la remise éventuelle



- Presser
- Le prix saisi sera multiplié par la quantité et donnera le montant TTC
- Les prix unitaires HT Brut et Net ainsi que le montant HT seront calculés

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Familles de clients :

En fonction de chaque famille de clients, le système de calcul sera radicalement différent.

Comment y aller ?

- Menu général
- Fichiers
- Autres fichiers
- Fichiers comptables
- Familles de clients
- Sélectionner la famille
- **Shift F1** pour aller dans les renseignements complémentaires

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

remise 1 . :

remise 2 . :

remise 3.. :

Prix Net TTC :

Prix Net HT :

Coef Maj/Min :

soumis à carte de fidélité N

Clients en compte N

Prise en compte Prix minimal de vente N

Prise en compte Tarif quantitatif N

Prise en compte Promotion N

Client douteux N

Client en prix de vente HT N

Client en prix de revient N

Saisie remise si tarif quantitatif N

Tableau d'équivalences TVA

Ancien Nouveau

Explications de chaque champ :

- **Remises 1 à 3 :** Taux de remises intégrés systématiquement à l'appel des articles dans les documents. Ces remises sont cumulatives, c'est-à-dire que 10+10 ne fait pas 20 mais 19,50
- **Prix Net TTC :** Affecte ce montant comme prix unitaire TTC à TOUS les produits achetés par le client.
- **Prix Net HT :** Affecte ce montant comme prix unitaire HT à TOUS les produits achetés par le client
- **Coefficient majorateur/minorateur :** Dans le cas où un client paie systématiquement en retard, il est possible de l'affecter à une famille de clients dont les fiches associées

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

seront systématiquement majorées. Dans le cas d'un coefficient de 1.1 soit 10 % de majoration. Ce coefficient sera converti en pourcentage dans la remise 1. Il sera affiché -10%. Exemple : 100 HT brut * -10% fait 110 HT net

- **Soumis à carte de fidélité :** Option expliquée dans une autre documentation
- **Client en compte :** Si la réponse est NON, dans le cas de tickets de caisse, il sera impossible de les valider sans règlements
- **Prise en compte prix minimal de vente :** Dans le cas où des prix minimum sont saisis dans les articles, il ne sera pas possible d'affecter une remise supérieure à ces derniers.
- **Prise en compte tarifs quantitatifs :** Si la réponse est NON, le tarif 1 sans remise sera appliqué jusqu'à concurrence de la quantité associée au tarif 1 et dans le cas d'une quantité supérieure, il sera appliqué le système de remises associé par famille articles.
- **Prise en compte des promotions :** Si la réponse est non, les promotions ne seront pas prises en compte. Ce choix doit être appliqué en général aux clients en compte ayant des remises systématiques sur les articles. La réponse étant OUI pour les particuliers n'ayant pas de remise et pas de tarifs quantitatifs.
- **Clients douteux :** Si la réponse est OUI, les modes de règlements interdits à ce type de clients sera refusées comme les chèques par exemple.
- **Clients en prix de vente HT :** Si la réponse OUI, TOUS les prix seront recalculés sur la base des prix unitaires HT. Exemple
 - **Réponse NON :**
 - Prix unitaire HT : 1,00
 - Taux de TVA : 2,10 %
 - Prix unitaire TTC : 1,20
 - Quantité : 100
 - Montant HT : 100,00
 - Montant TTC : 102,00
 - **Réponse OUI :**
 - Prix unitaire HT : 1,00
 - Taux de TVA : 2,10 %
 - Prix unitaire TTC : 1,20
 - Quantité : 100
 - Montant HT : 100,00
 - Montant TTC : 102,10
- **Clients en prix de revient HT :** Procédure identique au paragraphe précédent mais en appliquant le prix de revient des articles plus un coefficient. Ce dernier sera stocké par client dans la variable con_cli\$(14).
- **Saisie remise si tarif quantitatif :** Si la réponse est OUI, il sera possible de rajouter une remise sur les tarifs quantitatifs. Il ne sera pas possible toutefois de modifier les prix calculés

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Cas des tarifs quantitatifs :

La procédure des tarifs quantitatifs étant particulièrement complexe, en voici une explication plus détaillée.

Clients en compte NON et Tarifs quantitatifs OUI :

Il sera appliqué les tarifs quantitatifs sur tous les produits

Clients en compte OUI et Tarifs quantitatifs NON :

Il sera appliqué le tarif article associé à la fiche client plus les remises par famille et par article s'il y a lieu

Clients en compte OUI et Tarifs quantitatifs OUI :

Il sera appliqué le tarif article 1 jusqu'à la quantité associée à ce tarif et le système de remise associé au client pour les quantités supérieures

Arborescence des remises :

Il est possible d'affecter des remises à différents niveaux. Il sera analysé chacun de ces derniers dans l'ordre suivant, sachant que le dernier lu sera appliqué :

- Famille de clients
- Client
- Famille articles
- Article

Promotions :

Les promotions peuvent être soit associées par article, soit dans une base de données spécifiques.

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Promotions dans la fiche article :

Référence	3123027050159	Date de la dernière mise à jo	19/02/06		
Libellé	CREME DE CASSIS LIQUEUR 70 CL				
Promotion	Date	01/03/2007 -> 15/03/2007			
Prix de revient HT	Heure	17:00 -> 18:00 (HH:MM)			
2,73					
Prix de revient HT Promotion		2,50			
	PV HT	PV TTC	Qte	Marge %	Coeff
Tarif 1	5,880	6,000		53,57	2,40
Tarif 2					

Les promotions sont affectées pour une période donnée. Si des heures sont saisies, elles seront prises en compte au moment de l'appel des articles en caisse. Cela permet de gérer des ventes flash

AURELIE Gestion Commerciale

Systèmes de tarification

Promotions globales :

Date de début 01/03/2007 Date de fin 31/03/2007
Jeudi Samedi

Taux de remise 10,00 % Montant Net TTC

Formule en langage BASIC

```
fam_art$="ROBE"
```

```
prvttc_art(1)>100
```

Ces promotions seront appliquées sur des ensembles articles. Les formules sont à saisir en langage BASIC. L'exemple ci-dessus veut dire que les articles ayant les conditions suivantes auront une remise de 10 % :

- Fam_art\$= »ROBE » -> Remise appliquée aux articles de la famille ROBE
- Prvttc_art(1)>100 -> Remise appliquée aux articles dont le prix TTC du tarif 1 est supérieur à 100
- Ces conditions devront être toutes vérifiées
- Le compteur est un numéro permettant d'avoir plusieurs conditions pour la même période